



# Pressemitteilung

**Kontakt:**

Axel Recht, Tel.: +49 711 18560-2585, axel.recht@messe-stuttgart.de

Offizieller Schlussbericht

02.12.2022

## Comic Con Stuttgart übertrifft alle Erwartungen

33.000 begeisterte Messegäste feiern Hollywood-Stars, TV- und Seriendarsteller, Drag Queens, die neue Sammelkarten-Show und sich selbst

Der Wettergott hatte es gut gemeint mit der diesjährigen CCON | COMIC CON STUTT GART (CCON). Steinkalt, aber ein strahlend blauer Himmel und Sonne satt. Ein passender Rahmen für ein farbenfrohes Cosplay-Schaulaufen im Rothauspark der Messe Stuttgart, auch in den Hallen hätte die Stimmung nicht besser sein können. Die sechste Ausgabe der CCON hat die BesucherInnen und 450 AusstellerInnen gleichermaßen begeistert. Rund 33.000 Menschen feierten am letzten November-Wochenende ein Fan-Festival der besonderen Art auf dem Stuttgarter Messegelände. „Es war wie ein Nachhausekommen nach einer langen Reise“, brachte es ein Besucher im Han Solo Outfit auf den Punkt, „endlich wieder mit Freunden und Gleichgesinnten ein supertolles Wochenende feiern.“ „Wie am Schluss bei Asterix, wenn das ganze Dorf auf die Helden anstößt“, ergänzte Batman, „ein Kribbeln, das uns wirklich gefehlt hat.“

### „Queer Avenue“ setzt positives Ausrufezeichen

Dem konnte Andreas Wiesinger, Mitglied der Geschäftsleitung Messe Stuttgart, nur zustimmen: „Eine tolle, stimmige Convention in einer absolut harmonischen Atmosphäre. Mir der diesjährigen Besucherzahl haben wir nahezu das Vor-Corona-Niveau erreicht.“ Auch Dirk Bartholomä, Geschäftsführer der Comic Con Germany GmbH und Veranstalter der CCON, äußerte sich mehr als zufrieden: „Die Messe hat wieder ihr ganzes Potenzial abgerufen und sich weiterentwickelt. Keine Frage, sie hat ihren Ruf als wichtigste Branchenveranstaltung in Europa erneut eindrucksvoll bestätigt.“ Sein Highlight sei, neben dem Auftritt des nonchalanten Hollywood-Stars Mads Mikkelsen, das neue Messesegment, die „Queer Avenue“, gewesen. „Hier konnten sich die Messegäste Tipps zum passenden Outfit und richtigen Make-up holen und sich über die Belange der LGBTQ-Community informieren.“ Passend dazu hatte Drag Queen Aria Addams die Moderation des Cosplay-Wettbewerbs auf der Bühne im Atrium übernommen, der von hunderten Fans jubelt wurde.

Landesmesse Stuttgart GmbH  
Messepiazza 1  
70629 Stuttgart · Germany

T +49 711 18560-0  
F +49 711 18560-2440  
info@messe-stuttgart.de  
www.messe-stuttgart.de

Amtsgericht Stuttgart:  
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:  
Thomas Fuhrmann,  
Bürgermeister

Geschäftsführer:  
Roland Bleinroth  
Stefan Lohnert

## **Neue Card-Show stößt auf großes Interesse**

Auch die zweite Neuheit, die Card-Show, die von der Motion Area GmbH / Collectors City veranstaltet wurde, fand auf Anhieb ihr Publikum. Wie Lars Mönch, Geschäftsführer Motion Area GmbH, bestätigte, war „das Interesse enorm, wir hatten jede Menge Traffic und unsere Händler sind sehr zufrieden. Kurz, wir haben die passende Schnittmenge zum CCON-Publikum gefunden und auf diese Weise das Portfolio der Messe bereichert.“ Collectors City, Online-Spezialist für Sammelkarten aus Eschborn, brachte zum ersten Mal eine Card Show auf die große Comic-Con-Bühne. An beiden Messetagen wurden in einem eigenen Bereich auf rund 6000 Quadratmeter Fläche im L-Bank Forum (Halle 1) den BesucherInnen mit Sports-Cards oder Non-Sports-Cards unvergessliche Stunden bereitet. Der Collectables-Hersteller Topps Deutschland stellte seine Produkte als exklusiver Event-Presenter auf der Galerie vor. Eric Heger, Director Sales and Marketing Topps Deutschland GmbH, freute sich über rund 1500 Sammelkarten-Fans und die Tatsache, dass „mit dieser Erstveranstaltung ein neuer Treffpunkt für die Trading Card Community gefunden wurde.“

Ein absolutes Highlight war Lars Mönch zufolge die Box-Break-Bühne. Dort wurden an beiden Tagen live auf der Bühne verpackte Boxen mit teilweise unbekanntem Inhalt geöffnet, in der Hoffnung, den einen oder anderen Big-Hit zu landen. Zudem hatte das Team von GS-Grading Service (GSG®) für die BesucherInnen auf der Card Show in Kooperation mit Topps Deutschland einen besonderen Service im Angebot: das Grading. Die BesucherInnen konnten dabei ihre eingereichten Karten mit einem extra für die Veranstaltung erstellten Label bewerten lassen.

## **Einzigartiger Angebots-Mix begeistert Messegäste**

Die Comic Con Stuttgart zeigte sich auch sonst von ihrer besten Seite. Internationale Comic-KünstlerInnen und -Verlage, eindrucksvolle VerwandlungskünstlerInnen und weltbekannte Film- und Fernseh-Stars, engagierte Cosplay-Fanclubs, riesige Lego®-Dioramen und reichweitenstarke InfluencerInnen und fantasievolle Wettbewerbe - die Begeisterung über diesen einzigartigen Angebots-Mix war riesig und machte die CCON-BesucherInnen übergelukkig. Im Schnitt blieben sie fast sechs Stunden auf dem Messegelände, rund 40 Prozent nahm eine Anfahrt von mehr als 100 Kilometern auf sich, um die CCON zu besuchen. Sogar aus Salt Lake City in Utah waren Fans von Stanislaw Janewski (Quidditchspieler Viktor Krum in „Harry Potter und der Feuerkelch“) angereist, um ihren Star persönlich in Stuttgart zu treffen.

In der repräsentativen Befragung der Besucherinnen und Besucher verliehen diese der Veranstaltung die Schulnote 1,5. Und 95 Prozent der Befragten gaben an, die Comic Con Stuttgart auch im kommenden Jahr wieder besuchen zu wollen. Die Comic Con Stuttgart ist weiblich, zwei Drittel der befragten Gäste waren Frauen. Und sie ist jung. Knapp 70 Prozent der BesucherInnen sind nicht älter als 30 Jahre alt. 69 Prozent von ihnen sind bereits Stammesbesucher der Messe, 31 Prozent waren zum ersten Mal in Stuttgart dabei.

Auch die AusstellerInnen der CCON äußerten sich positiv über den Verlauf der

Messe und waren vor allem mit der Qualität der Besucherinnen und Besucher zufrieden. Varina Kirberg, Eventmanagerin vom Brettspielverlage asmodee: „Wir sind sehr zufrieden mit der Comic Con. Vor allem am Samstag war richtig viel los. Die BesucherInnen waren aber dennoch sehr rücksichtsvoll. Außerdem haben uns abseits unseres Standes die unterschiedlichen AusstellerInnen begeistert. Ein Highlight waren natürlich die Stars, die vor Ort waren.“ Ralf Singh, Comic Creator: „Die BesucherInnen waren im Vergleich zum vergangenen Jahr lockerer drauf. Ich war bisher auf jeder Comic Con in Stuttgart dabei und gehe deshalb davon aus, dass ich auch nächstes Jahr wieder dabei sein werde.“

Maik Wolf, Standbetreuung von Drag Queen Aria Addams: „Wir sind froh, dass wir Teil der Queer-Avenue-Premiere waren. Der neue Bereich der Comic Con war toll zusammengestellt. Wir hatten einen hohen Andrang von BesucherInnen, die Stimmung war super, die Leute haben sich bei uns wohlfühlt.“ Theresa Nickel, PR & Communications bei MAC Cosmetics: „Diversity ist unser A und O. Wir lieben die Offenheit und das wurde in der Queer Avenue verkörpert. Es waren bedeutende Drag Queens da, die Stimmung war mega und die Show wurde gut angenommen.“

Steffen Volkmer, Presse- & PR-Manager, Panini Verlag Deutschland: „Wir haben eine sehr schöne Comic Con erlebt. Wir hatten viel Besuch an unserem Stand und die Fans vor Ort waren super gelaunt. Die Comic Con in Stuttgart ist für uns eine Messe vor unserer Haustür. Deshalb werden wir auch nächstes Jahr wieder dabei sein.“ Jana Rahders, Marketing-Managerin von Cross Cult: „In diesem Jahr gab es viel Interesse an unserem breiten Programm, wir hatten zum Beispiel mehr Manga im Angebot. Insgesamt kamen mehr BesucherInnen als im Vorjahr, alle waren sehr interessiert. In Summe sind wir deshalb zufrieden.“ Jochen Till, Public Relations Officer vom Kostümclub „German Garrison“: „Die Comic Con ist ein fester Termin in unserem Veranstaltungskalender. Auch dieses Mal war die Stimmung großartig. Unser Stand war gut besucht, bei uns lief alles super. Wir kommen gerne wieder.“

Alexander Roß vom Kinderspielzeugstand Rainbow Mods & Probs: „Im Vergleich zum Vorjahr war deutlich mehr los. Unsere bunten Blaster kamen super an. Wir haben deshalb total Lust, nächstes Jahr wiederzukommen.“ Norbert Lehmann von Steampunk House: „Wir sind bereits zum zweiten Mal bei der Comic Con dabei. In diesem Jahr haben wir unseren Stand offener gestaltet, damit die BesucherInnen bessere Bilder mit unseren Maschinen machen konnten. Es kamen viele Leute zu uns und wir haben tolles Feedback erhalten. Das macht uns total glücklich.“

Die nächste CCON | COMIC CON STUTTGART (CCON) wird am 9. und 10. Dezember 2023 auf dem Stuttgarter Messegelände stattfinden.

[www.comiccon.de](http://www.comiccon.de)

#CCON